

# PIANO DI SVILUPPO

ALTAIR CHEMICAL SRL

26/01/26

## COSA TROVI NEL DOCUMENTO

<b>Status delle azioni 2025</b> .....	3
Una panoramica degli impegni previsti per il 2025 come parte dell'Alleanza Open-es	
<b>Status delle tue azioni prioritarie</b> .....	4
Una fotografia del tuo Piano di Sviluppo effettuata ogni sei mesi, in cui sono indicate le azioni prioritarie e il relativo stato di completamento. Tieni traccia dei tuoi progressi!	
<b>Cosa ti può aiutare?</b> .....	5

(\*) Le azioni prioritarie indicate nel Piano di Sviluppo sono suggerite sulla base dei dati inseriti in piattaforma dalla tua azienda

## STATUS DELLE AZIONI 2025

Azioni completate 0 di 5

AMBITO	AZIONI	
Competitività e sostenibilità	Identificare i rischi e le opportunità ESG collegati al proprio business	×
Organizzazione	Definire processi, organizzazione e target sulle 8 priorità ESG	×
Obiettivi	Definire un “piano d’azione biennale” sulle 8 priorità ESG	×
Formazione	Partecipare sempre alle iniziative formative della community	×
Strumenti	Utilizzare gli strumenti di misura messi a disposizione	×

## STATUS DELLE TUE AZIONI PRIORITARIE

Lista azioni suggerite il 16/10/25

Azioni completate 0 di 6

AMBITO			AZIONI PRIORITARIE	
1	GENERALE	Validazione	Richiedi la validazione delle tue risposte. In questo modo la tua posizione e punteggio assumerà un valore maggiore e potrai avere un feedback personalizzato utile per il tuo percorso di crescita.	✗
2	GOVERNANCE	Gestione della catena del valore	Inizia a sfruttare la piattaforma anche per altri scopi e non solo per la raccolta dati. L'utilizzo di una piattaforma è di aiuto tanto nella raccolta quanto nella rendicontazione dei dati perché permette di avere a disposizione informazioni puntuali e aggregate sulla propria catena di fornitura e, di conseguenza, anche sulla propria azienda.	✗
3	ENVIRONMENT	Cambiamenti climatici ed efficienza	Verifica o certifica tramite un ente terzo le emissioni GHG della tua azienda. Monitorare le emissioni di gas rilevanti secondo il protocollo GHG consente all'azienda di misurare le tonnellate di CO2 emessa, contribuendo all'implementazione di azioni per potere ridurre tali emissioni.	✗
4	ENVIRONMENT	Cambiamenti climatici ed efficienza	Allinea i tuoi obiettivi alle più recenti evidenze scientifiche sul clima e con gli obiettivi globali stabiliti dagli accordi internazionali, come l'Accordo di Parigi.	✗
5	ENVIRONMENT	Uso delle risorse ed economia circolare	Aumenta la % di rifiuti destinati a riciclo su totale rifiuti generati. L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. Avere adottato delle metodologie e essersi dotati di strumenti per la misurazione dei rifiuti destinati al riciclo e essere in grado di avere dettaglio % rispetto ai	✗
6	SOCIAL	Diversità ed inclusione	Migliora le performance della tua azienda attraverso percorsi di formazione, coaching e iniziative di empowerment femminile. La formazione all'interno dell'azienda sui temi di empowerment femminile è fondamentale nel processo di miglioramento delle performance aziendali. E' fondamentale sanare i gap di genere che le donne devono affrontare nell'accesso al lavoro, nella progressione e nei premi all'interno del	✗

## COSA TI PUO' AIUTARE?

Tante soluzioni facilmente reperibili direttamente in piattaforma:

- accedi all'**Area di Collaborazione** e interagisci con la Community, potresti ricevere suggerimenti preziosi da chi ha già affrontato le tue stesse sfide
- visita l'area **Condivisione di Esperienze** e lasciati ispirare dalle storie e best practice della community
- entra nell'**Hub di Sviluppo** e individua i servizi e prodotti più adatti alle tue esigenze per colmare i gap e migliorare il posizionamento ESG

*Perché un intero sistema si trasformi, ogni sua parte deve partecipare al cambiamento...  
questo è il tuo momento, affrontiamo insieme la sfida per uno sviluppo sostenibile del  
nostro pianeta, della nostra società e del tessuto produttivo ed economico*